

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



Бекітемін / Утверждаю
ОӘК төрайымы /
Председатель УМС
Ж. Ошакбаева
«26» 03 2025 ж./г.

МАГИСТРАТУРА

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

7M04122 Менеджмент (бейіндік бағыт)
2024 жылға жиынтықтау үшін

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7M04122 Менеджмент (профильное направление)
для набора 2024 года

Қостанай, 2025 г.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.03.2025 ж. № 6 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол от 26.03.2025 г. № 6

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылы қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов набора 2024 года, обучающихся по кредитной технологии,

Мазмұны / Содержание

Магистрантқа жаднама/ Памятка магистранту.....	4
1 2025-2027 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2025-2027 год	6
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	6
1.2 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса	7
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	9
2.17M04122 «Менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04122 «Менеджмент»	9
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	10

МАГИСТРАНТҚА ЖАДНАМА

Құрметті магистрант!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 2 циклға бөлінеді: базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әр циклдің ішінде оқу пәндері 2 түрге бөлінеді: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалатын оқу пәндері). Міндетті компонент пәндері мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарымен бекітілген және барлық магистранттарға тиісті білім беру бағдарламасы бойынша оқуға міндетті болып табылады.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ

Уважаемый МАГИСТРАНТ!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла – цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента утверждены государственными общеобязательными стандартами образования и являются обязательными для изучения всеми студентами по соответствующей образовательной программе. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ
(бейінді бағыт)
7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ
(профильное направление)

Берілетін дәрежесі: 7M04122 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі

Присуждаемая степень: магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7M04122 Менеджмент

1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

Цикл	Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/ Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				9
БП ТК/ БД КВ	Ғылыми зерттеулер/ Научно - исследовательский	MGZ/ MNI	Методология ғылыми зерттеулер/ Методология научных исследований	5
		AEZAKTK/ PKTMSEI	Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулер әдістері мен компьютерлік технологияларды қолдану/ Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Кәсіби/ Профессиональный	BM/ BM	Бизнес-менеджмент/ Бизнес- менеджмент	4
		KBB/ UKP	Кәсіпорынды басқару және бақылау/ Управление и контроль предприятием	
Жоғары оқу орны ішіндегі компоненті /Вузовский компонент				16
БП ЖК/ БД ВК	Кәсіби/ Профессиональный	M/ M	Менеджмент/ Менеджмент	2
		ShTK/ IYaP	Шет тілі (кәсіби)/ Иностранный язык (профессиональный)/	2
		BP/ PU	Басқару психологиясы/ Психология управления	2
КП ЖК/ ПД ВК	Стратегиялық/ Стратегический	SM/ SM	Стратегиялық менеджмент/ Стратегический менеджмент	5
		ZM/ SM	Замануи менеджмент/ Современный менеджмент	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
МЭЗЖ/ЭИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	MEZZh/ EIRM	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/ Экспериментально- исследовательская работа магистранта	5

2 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
КПТК/ ПД КВ	Кәсіби/ Профессиональный	БК/ BK	Бизнес коммуникациясы/ Бизнес коммуникация	5
		BKAZh/ KSOB	Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі/ Корпоративная социальная ответственность бизнеса	
	Стратегиялық/ Стратегический	HAMS/ SMAM	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/ Стратегии международного аграрного маркетинга	5
		IM/ IM	Инвестициялық менеджмент/ Инвестиционный менеджмент	
		ZhEZhB/ POEP	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/ Планирование и оценка эффективности проекта	5
		DB/ UR	Дамуды басқару/ Управление развитием	
Жоғары оқу орны ішіндегі компоненті /Вузовский компонент				10
КП ЖК/ ПД ВК	Стратегиялық/ Стратегический	TK/ KT	Технологияларды коммерцияландыру/ Коммерциализация технологий	5
		HRM/HRM	HR менеджмент/ HR менеджмент	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
МЭЗЖ/ЭИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский / Scientific research	MEZZh/ EIRM	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/ Экспериментально- исследовательская работа магистранта	5

2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

Цикл	Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/ Количество академических кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				22
МЭЗЖ/ЭИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	MEZZh/ EIRM	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы/ Экспериментально- исследовательская работа магистранта	8
КП ЖК/ ПД ВК	Кәсіби/ Профессиональный	OP/ PP	Өндірістік практика/ Производственная практика	14
Қорытынды аттестаттау/ Итоговая аттестация				8
ҚА/ИА / FA	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	MZhK/ NZMP/	Магистрлік жобаны жазу және қорғау/ Написание и защита магистерского проекта	8

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 7M04122 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04122 Менеджмент

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді: –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары.	В сферу профессиональной деятельности магистров входит: - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ; - Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; – әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.	- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; – кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және	- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности; - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью

басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет; - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.	разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности; - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет	- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования
«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент» выпускник должен	
білу: -ғылымның табиғаты, құрылымы, ұйымдастыру және жұмыс істеу принциптері; оның модельдерін, образдарын және ойлау стильдерін қалыптастыру тұрғысынан ғылымның генезисі мен тарихы; ғылыми және философиялық ойдың өзара байланысы; Ғылым тарихы мен философиясының іргелі негізі мен ұғымдық аппараты; Білім өндірісі, ғылыми пәндердің қалыптасу және даму заңдылықтары; ғылыми-зерттеу қызметінің негізгі қағидаттары.	знать: - природу, строение, принципы организации и функционирования науки; генезис и историю науки с позиции формирования ее моделей, образов и стилей мышления; взаимосвязь научной и философской мысли; фундаментальную основу и понятийный аппарат истории и философии науки; производство знаний, закономерности формирования и развития научных дисциплин; основные принципы научно-исследовательской деятельности.

істей білу: - ғылыми зерттеу, педагогикалық және тәрбие жұмыстарын жүргізуде әдіснамалық және әдістемелік білімді қолдану; - ғылыми-зерттеу қызметі барысында туындайтын және тереңдетілген кәсіби білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу; - студент пен студенттік топтың тұлғасын зерттеудің адекватты психо-диагностикалық әдістерін қолдану; - ұйымның даму стратегиясын әзірлеу, саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру; - басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы оның сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу	уметь: - применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической и воспитательной работы; - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно- исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний; - применять адекватные психо-диагностические методы исследования личности студента и студенческой группы; - вырабатывать стратегии развития организации, осуществлять анализ конкурентных стратегий, с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли; - проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа
дағдысы болу: - тиісті бағытта іргелі білім беруді талап ететін дербес ғылыми-зерттеу және ғылыми - педагогикалық қызметті жүргізу дағдылары; ғылыми мақалалар, тезистер жазу, конференцияларда, симпозиумдарда, дөңгелек үстелдерде, пікірталастар мен пікірталастарда сөз сөйлеу; - кәсіби қызмет саласындағы коммуникацияның түрлі аспектілері бойынша оқыту процесін басқарудың практикалық дағдылары; кәсіби рефлексия; - нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін есептеу дағдылары, инвестициялық жобаның өмірлік циклінің ұзақтығын ескере отырып, экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесі, инвестициялық жобалардың және/немесе бағдарламалардың тәуекелдерін бағалау және басқару алгоритмі, қаржылық шектеулерді ескере отырып, Ұйымның инвестициялық портфелін қалыптастыру.	иметь навыки: - навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно- педагогической деятельности, требующей фундаментального образования в соответствующем направлении; написания научных статей, тезисов, выступления на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах; - практические навыки управления процессом обучения по различным аспектам коммуникации в сфере профессиональной деятельности; профессиональной рефлексии; - навыками расчета эффективности реальных и финансовых инвестиций, методикой оценки экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом продолжительности его жизненного цикла, алгоритмом оценки и управления рисками инвестиционных проектов и/или программ, формированием инвестиционного портфеля организации с учетом финансовых ограничений.

2.2 Элективті пәндерінің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

MGZ Методология ғылыми зерттеулер

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Магистрлік жобаны жазу және қорғау

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми

танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова Д.М.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

MNI Методология научных исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности– современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Турекулова Д.М.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Технологияларды коммерцияландыру, Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДҚ-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова Д.М.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Коммерциализация технологий, Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Турекулова Д.М.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ZhEZhB Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау

Пререквизиттері: Кәсіпорынды басқару және бақылау

Постреквизиттері: Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу

Оқыту мақсаты: Инвестициялық жобалардың мәні мен жіктелуі, жобалық қаржыландырудың нысандары мен әдістері, кәсіпорынның жобалық қызметінің негізгі бағыттары, жобаны іске асыру нәтижелеріне сыртқы факторлардың әсері

Курстың қысқаша мазмұны: заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді, отандық және шетелдік тәжірибені, тиімділікті бағалау әдістерін, инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздерін, инвестициялық талдау процедураларының бағыттары мен жүйелілігін, нақты инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың әр түрлі түрлерін талдау, қаржы-экономикалық қызмет тәуекелдерінің алдын алу және төмендету әдістері. ұйымдастыру, сыртқы факторлардың инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың іске асырылуын бағалауға әсер ету көріністері

Оқыту нәтижелері: Кәсіпорын жобаларын жоспарлау мен бағалаудың практикалық аспектілерінің теориялық мәселелерін білу және түсіну. Жобаларды әзірлеу мен бағалауда бизнесті жоспарлау әдістерін (жалпылау, экономикалық және статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық процестерді графикалық және экономикалық-математикалық талдау) қолдана білу, жобаны жоспарлау мен бағалаудың мазмұны мен ұйымдастырылуы туралы пікір білдіре білу. Проблемаларды шешудің жоспарлау және бағалау құралдары, тиімділікті арттыру, жобаларды бағалауды кәсіпорындар қызметінде қолдану, дағдылар мен бәсекеге қабілеттілікті одан әрі арттыру үшін өз бетінше жұмыс істей білу

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова Д.М.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

Пререквизиты: Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации

Цель изучения: Сущность и классификация инвестиционных проектов, формы и методы финансирования проектов, основные направления проектной деятельности предприятия, влияние внешних факторов на результаты реализации проектов

Краткое содержание курса: изучение законодательных и нормативных актов, отечественного и зарубежного опыта, методов оценки эффективности, источников финансирования инвестиционных проектов, направлений и последовательности выполнения процедур инвестиционного анализа, анализа различных видов реальных инвестиционных проектов и программ, методов предотвращения и снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности организации, проявлений влияния внешних факторов на оценку реализации инвестиционных проектов и программ

Результаты обучения: Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов планирования и оценки проектов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке и оценке проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации планирования и оценки проектов. Уметь использовать инструменты планирования и оценки для решения проблем, повышения эффективности, применения оценки проектов в деятельности предприятий. Уметь самостоятельно работать, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

Руководитель программы: Турекулова Д.М.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Кәсіпорындар басқару және бақылау

Постреквизиттер: Өндірістік практика

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Осу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының

тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова Д.М.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

DM Управление развитием

Пререквизиты: Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Производственная практика

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Турекулова Д.М.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BM Бизнес - менеджмент

Пререквизиттері: Кәсіпорынды жоспарлау

Постреквизиттері: Бизнес коммуникациясы Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы, Инвестициялық менеджмент

Оқыту мақсаты: «Бизнесті менеджмент: теория және әдіснаманың негіздері» - бизнесті басқару теориясы мен практикасының негіздерін (кәсіпкерлік қызмет, бизнес құрылымдар, бизнес-процестер, іскерлік қатынастар менгеру және әр түрлі деңгейдегі өзгерістер жағдайында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін қамтамасыз ету бизнес құрылымының бөлімшелері және тұтастай алғанда ұйым

Курстың қысқаша мазмұны: негізгі ғылыми және экономикалық ұғымдарды оқыту. Фермадағы шығындар және өнімділік. Өндіріс құралдарының құны (машиналар, үй-жайлар). Еңбек ресурстарының балансының негізгі аспектілері. Өндіріс теориясы. Кәсіпорындарды жоспарлауға кіріспе. Кәсіпорындарды жоспарлаудың әртүрлі әдістерінің негіздері. Инвестициялардың көп кезеңдік есебіне кіріспе.

Оқыту нәтижелері: білуі: теориялық және әдіснамалық негіздері, бизнесті басқарудың мәні мен мазмұны; бизнесті басқарудың негізгі бағыттары мен заңдылықтары; бизнесті басқарудың негізгі түсініктері, әдістері, модельдері мен технологиялары; істей алуы керек: бизнесті басқару процестеріне ғылыми талдау жасау; бизнесті басқару саласындағы күштік құрылымдар мен бизнес құрылымдардың қызметін зерттеу; практикада бизнесті басқарудың әдістері мен модельдерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова Д.М.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ВМ Бизнес - менеджмент

Пререквизиты: Планирование предприятия

Постреквизиты: Бизнес коммуникация, Стратегии международного аграрного маркетинга, Инвестиционный менеджмент

Цель изучения: «Бизнес-менеджмент: основы теории и методологии» — овладеть основами теории и практики управления бизнесом (бизнес-деятельностью, бизнес-структурами, бизнес-процессами, бизнес-отношениями) и с обеспечением социальной ответственности бизнеса в условиях изменений разного уровня, затрагивающих как отдельные подразделения бизнес-структуры, так и организацию в целом

Краткое содержание курса: Обучение основным научно-экономическим понятиям. Расходы и производительность сельхозпредприятия. Расходы на средства производства (машины, помещения). Основные аспекты баланса трудовых ресурсов. Теория производства. Введение в планирование предприятия. Основы различных методик планирования предприятия. Введение в многопериодный расчет инвестиций.

Результаты обучения: знать: теоретико-методологические основы, сущность и содержание бизнес менеджмента; основные тенденции и закономерности в развитии бизнес-менеджмента; основные понятия, методы, модели и технологии бизнес-менеджмента; уметь: осуществлять научный анализ процессов бизнес-менеджмента; исследовать деятельность властных структур и бизнес-структур в области бизнес-менеджмента; применять на практике методы и модели бизнес-менеджмента.

Руководитель программы: Турекулова Д.М.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау, Дамуды басқару

Оқыту мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби күзінеттілікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шектегі шығындар жүйесін

салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

Оқыту нәтижелері: білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова Д.М.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

УКР Управление и контроль предприятием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта, Управление развитием

Цель изучения: формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

Результаты обучения: знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбором путей её достижения.

Руководитель программы: Турекулова Д.М.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

НАМС Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы

Пререквизиттері: Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: магистранттардың халықаралық ауылшаруашылық маркетингінің стратегияларын қалыптастыру және оларды кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетинг ұғымдарының мазмұны: маркетинг құралдары. Маркетингтің ұйымдастырушылық формалары. Маркетингтік бақылау. Ауылшаруашылық өнімдері мен тамақ өнімдерін өндіру саласындағы халықаралық маркетинг: жаһандық жаһандық мақсаттарға шолу, сыртқы ауылшаруашылық саясатының негіздері, маркетингтің маңызды формалары, баламалы маркетингтік стратегияларды салыстыру

Оқыту нәтижелері: Білу: сыртқы және ішкі ортаны ситуациялық талдау әдістері, ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындаудағы жүйелік стратегиялық тәсіл; ұйымдастыру мәселелерін диагностикалау әдістері. Істей білуі керек: ұйымның дамуын басқара алады; ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындау кезінде жүйелі стратегиялық тәсілді қолдану; Өзінің ғылыми және басқарушылық қызметінде корпорацияның сыртқы және ішкі ортасын ситуациялық талдау әдістерін қолдану; меңгеру керек: стратегиялық талдау процестері

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

SMAM Стратегии международного аграрного маркетинга

Пререквизиты: Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: является формирование у магистрантов навыков в формировании стратегий международного аграрного маркетинга и использовании их в профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: Содержание маркетинговых концепций: маркетинговые инструменты. Организационные формы маркетинга. Контроль маркетинга. Международный маркетинг в сфере аграрного производства и производства продуктов питания: обзор мировых глобальных целей, рамочные условия внешней аграрной политики, важнейшие маркетинговые формы, сравнение альтернативных стратегий маркетинга

Результаты обучения: Знать: методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды, системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; методы диагностики организационных проблем. Уметь: управлять развитием организации; использовать системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; Применять в собственной научной и управленческой деятельности методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды корпорации; Владеть: процессами стратегического анализа

Руководитель программы: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ІМ Инвестициялық менеджмент

Пререквизиттері: Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: білім, білік және дағдылардың кешенін қалыптастыру, ақпараттың тиімді іздеуін және аймақтың инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін шешім қабылдауды қамтамасыз етеді

Курстың қысқаша мазмұны: агроөнеркәсіп кешеніндегі инвестициялық процестердің ерекшеліктерін, олардың жай-күйін және агроөнеркәсіп кешеніндегі құрылымдық өзгерістерге әсерін қарастырыңыз. Агроөнеркәсіп кешеніндегі күрделі салымдарды қаржыландыру мен несиелеу ерекшелігіне талдау жасау. Инвестициялық процестерді реттеудің заманауи ішкі және еуропалық ресейлік заңнамалық негіздерін зерттеу. Инвестициялық ресурстарды тиімді пайдалануға қатысты басқару шешімдерін негіздеу дағдыларын қалыптастыру

Оқыту нәтижелері: білуі: инвестициялық жобаларды басқарудың принциптері, әдістері мен формалары. жасай алуы керек: инвестициялық жобаны басқарудың ұйымдастырушылық формасын таңдауды негіздеу. ие: инвестициялық жобаларды жоспарлау, құру және іске асыру дағдылары.

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ІМ Инвестиционный менеджмент

Пререквизиты: Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование комплексов знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих эффективный поиск информации и принятие решений по повышению инвестиционной привлекательности региона

Краткое содержание курса: Рассмотреть специфику инвестиционных процессов в аграрном секторе, их состояние и влияние на структурные преобразования в АПК. Разобрать особенности финансирования и кредитования капитальных вложений в отрасли АПК. Изучить современную отечественную и европейскую российскую нормативно-законодательную базу по регулированию инвестиционных процессов. Сформировать умения обоснования управленческих решений относительно эффективного использования инвестиционных ресурсов

Результаты обучения: знать: принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом. уметь: обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом. владеть: навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов.

Руководитель программы: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВК Бизнес коммуникациясы

Пререквизиттері: Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Студенттерді бизнес коммуникациялардың негіздерімен таныстыру, оларды тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын іс жүзінде қолдануға үйрету.

Курстың қысқаша мазмұны: "Бизнес-коммуникация"курсына кіріспе. Негізгі ұғымдар мен категориялар. Дербес коммуникациялар. Келіссөздер жағдайы. Күрделі келіссөздер жағдайлары. Кеңес. Жиналыстардың әр түрінің ерекшеліктері. Үлгілер, сценарийлер. Хаттамалау. Келіссөздер контексті-жену стратегиясы-жоғалту және жену. Дистрибутивтік және интегративтік келіссөздер. Болашақ және ретроспективтік келіссөздер. Келіссөздер мен сатылымдар, ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Келіссөздер динамикасы, сценарий, бастаманы басып алу, мәмілені аяқтау. Телефон және бейне байланыс. Көпшілік алдында сөйлеу және презентациялар. Жаппай коммуникативті іс-шараларға қатысу. Іскерлік хат алмасу. Топтық келіссөздер. Манипуляция және манипуляциядан аулақ болу әдістері. Ұзақ келіссөздер және ұзақ сату. Өткен материалды біріктіру және қайталау

Оқыту нәтижелері: Білуі керек:-бизнес - коммуникация негіздерін; кәсіби және әлеуметтік коммуникациядағы құқықтық және этикалық нормаларды; меңгеруі керек:- көпжақты коммуникацияны ұйымдастыру және оны басқару; меңгеруі керек: - бизнестің нақты мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерін.

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ВК Бизнес коммуникация

Пререквизиты: Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по выявлению симптомов проблемных ситуаций в организациях, диагностированию их глубинных первопричин, организации и осуществлению работ по проведению комплексной диагностики состояния предприятия.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Бизнес-коммуникация». Основные понятия и категории. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Групповые переговоры. Манипуляция и методы ухода от манипуляции. Длинные переговоры и длинные продажи. Интеграция и повторение пройденного материала.

Результаты обучения: Знать: -основыбизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; Уметь: - -организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; Владеть: - различными видами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.

Руководитель программы: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВКАZh Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

Пререквизеттері: Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулер әдістері мен компьютерлік технологияларды қолдану, Замануи менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдау және бағалау әдістерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасының эволюциясы мен мазмұны, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесін құру, ішкі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, сыртқы корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның тұрақты дамуы, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның бәсекелестік артықшылықтары

Оқыту нәтижелері: Білуге тиіс: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін коммуникациялар орнату тәсілдері, ұйымдардың адам ресурстарын басқару негіздері, іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру тәсілдері; Меңгеруі керек: - ауызша және жазбаша түрде коммуникация орнату, ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, іс - шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; меңгеруі керек: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша нысандағы коммуникация дағдылары; ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру қабілеті; іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

KSOB Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований, Современный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

Краткое содержание курса: Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности, построение системы корпоративной социальной ответственности, специфика внутренней корпоративной социальной ответственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Результаты обучения: Знать: - приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки; Уметь: - устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и

делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Руководитель программы: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин